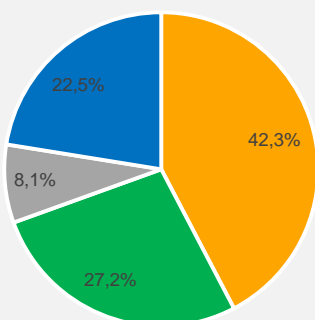
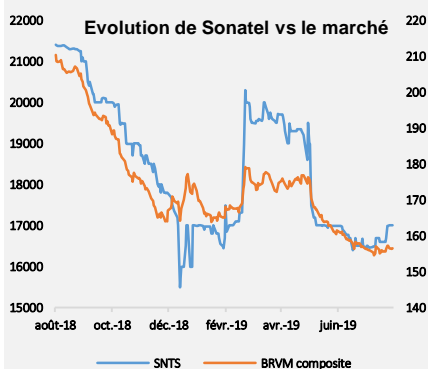


Actionnariat



■ France TELECOM ■ Etat du Sénégal
■ Personnel SONATEL ■ Flottant BRVM



Données boursières

Code BRVM	SNTS
Cours au 31/10/2019	14 995
Cours moyen 52 semaines	17 359
Capitalisation (Mns FCFA)	1 499 500
Nombre d'actions	100 000 000
Flottant	27 160 000
Moy. capitaux échangés / jour	210 295 581
Moy. titres échangés / jour	12 239
Plus haut 52 semaines	20 255
Plus bas 52 semaines	14 700

Performances du titre (%)

Performance 1 mois	-1,32%
Performance 3 mois	-10,13%
Performance 6 mois	-22,28%
Performance YTD	-6,25%
Performance 12 mois	-23,06%

Ratios

ROE	28,2%
P/E	7,4x
P/E Secteur	9,1x
P/E Marché	10,7x
P/B	2,4x
D/Y	10,0%

Source : BRVM & Estimation FGI

Données financières (Mds FCFA)	T3-2019	T3-2018	Var%
Chiffre d'affaires	820,0	762,8	+7,5%
EBITDA	355,3	347,0	+2,4%
Marge d'EBITDA (%)	43,3%	45,5%	-2,2pts
Résultat Net	143,4	153,1	-6,3%
Marge nette (%)	17,5%	20,1%	-2,6pts
CAPEX	156,3	126,2	+23,8%
CAPEX/CA (%)	19,1%	16,6%	+2,5pts

Source : SONATEL S.A

Au terme du 3^{ème} Trimestre 2019, le groupe Sonatel SA explique ainsi son évolution:

- solides performances opérationnelles portées par la reprise au Mali combinée à la bonne dynamique de recrutement au Sénégal, en Guinée et en Sierra Léone;
- bonne progression des bases d'abonnés sur les relais de croissance (Data mobile +14,8% et Orange Money +14,4%);
- bonne croissance du chiffre d'affaires (+7,5% par rapport à 2018);
- obtention de la note AA- par l'agence WARA;

La hausse du chiffre d'affaires consolidé de 7,5% à 820,0 milliards FCFA proviendrait de:

- la croissance de 14,4% de nombre de clients, plus de 32,5 millions de clients malgré la forte concurrence dans tous les pays ;
- l'accélération de la croissance des revenus au Sénégal sur le 3^{ème} trimestre grâce à la réduction du taux de gratuité découlant des décisions réglementaires d'encadrement des promotions.

L'EBITDA, quant à lui, s'accroît de 2,4% (+8 milliards FCFA) par rapport à la même période de 2018 pour atteindre un montant 355,3 milliards FCFA. Cette progression est expliquée en grande partie par l'amélioration de la marge directe malgré l'augmentation des taxes et des charges de personnel.

Le résultat net part du groupe s'établit à 143,4 milliards FCFA à fin septembre 2019, en retrait de 6,3% par rapport à l'année précédente, impacté selon la Direction de l'entreprise par l'augmentation des charges d'intérêts sur les emprunts consécutifs au niveau soutenu des investissements et des concours bancaires pour faire face aux besoins de trésorerie.

En termes de perspectives, le groupe SONATEL réaffirme son ambition de toujours payer des dividendes à ses actionnaires. Le groupe prévoit :

- le lancement d'un emprunt obligataire dans le courant de l'année 2020 pour financer son ambitieux programme d'investissement;
- un programme de maîtrise des coûts dans toutes les filiales pour améliorer les trajectoires de rentabilité.

Le groupe annonce maintenir sa stratégie axée sur la valeur tout en améliorant la connectivité pour faire face à l'arrivée de nouveaux acteurs notamment sur le marché sénégalais.