

Flash Résultats

SONATEL SN

Télécommunications

Société	SONATEL
Symbole	SNIS
Pays	Sénégal
Capital social (en Fcfa)	50 000 000 000
Secteur d'activités	Services Publics
Description de l'activité	Télécommunication
Date d'introduction	02/10/1998
Nombre d'actions de la société	100 000 000
Flottant BRVM	23 200 000

Données financières (Mds FCFA)	2020	2021	Var%
Chiffre d'affaires	1206,1	1334,9	10,7%
EBITDAAL	519,2	580,3	11,8%
Marge d'EBITDAAL (%)	43%	43,5%	0,5 pts
Résultat Net	201,3	252,4	25,4%
Marge nette (%)	16,7%	18,9%	2,2 pts
eCAPEX	204,4	213,8	4,6%
Taux de CAPEX/CA (%)	16,9%	16%	-0,9 pts

Source : SONATEL S.A

Malgré la hausse des charges indirectes sous l'effet de l'évolution des activités et de la pression fiscale et réglementaire subie en 2021, le groupe Sonatel a su maintenir de solides performances opérationnelles et financières pour clôturer l'exercice 2021 avec de meilleurs résultats qu'en 2020. Le résultat net croît de 25,4% et s'établit à 252,4 milliards FCFA contre 201,3 milliards FCFA en 2020. Le chiffre d'affaires croît de 10,7% par rapport à 2020 s'établissant à 1 334,9 milliards FCFA. Cette croissance est tirée par la remarquable progression des parts de marché sur tous ses pays de présence : Sénégal (56% soit +0,4point), Mali (56,4% soit + 1,1 points), Guinée Bissau (58,6% soit +10 points) et Sierra Leone (54,6% soit +2,4 points). Les pôles les plus dynamiques du groupe, à savoir les services Internet, Data mobile et broadband fixe, continuent également leur progression et affichent respectivement +39,3%, +6,1% et +11,9% par rapport à 2020. Le service Orange money constituant un produit phare de la Sonatel a contribué à hauteur de 43% dans la croissance du chiffre d'affaires. L'EBITDAAL quant à lui progresse de 11,8% par rapport à 2020 pour atteindre un montant de 580,3 milliards de FCFA soit +61 milliards de FCFA. La marge sur EBITDAAL gagne 0,5 point comparée à 2020. L'amélioration de l'EBITDAAL est due à la hausse de la marge directe associée à une excellente maîtrise des charges indirectes. Les investissements du groupe sont en légère progression à 214 milliards de FCFA soit +4,6%.

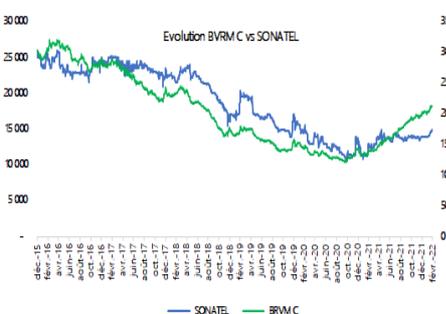
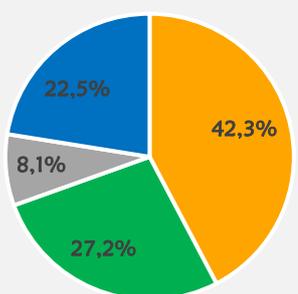
La marge d'exploitation s'élève à 399,7 milliards en hausse de 60,6 milliards (+17,9%) suite à une croissance provenant de la marge opérationnelle renforcée par une maîtrise des amortissements et une amélioration des résultats financiers par rapport à l'année dernière.

Les réalisations ont porté principalement sur le réseau d'accès mobile (extension, densification, 3G, 4G, 4G+) et le déploiement de la fibre.

Sur les performances boursières, le cours de l'action connaît une hausse de 3,5% contre une baisse de 20,5% en 2020. Cette tendance haussière maintenue à date (11,9%) est expliquée principalement par l'amélioration continue des résultats publiés au cours de l'exercice 2021.

Les dividendes nets annoncés s'élèvent à 1400 FCFA par action et seront mis en paiement à partir du 18 mai 2022. La progression journalière entre le 24/02/2022 et le 25/02/2022 est de 7,47%

Actionnariat



Source : BRVM & Estimation FGI

Données Boursières au 25/02/2022	
Cours (en fcfa)	16 110
Capitalisation boursière (en millions fcfa)	1 611 000
Plus haut 52 semaines	16 110
Plus bas 52 semaines	15 520
PER	7,45x
Bénéfice par action	1 225
Rendement du titre	8,17%

Source : BRVM